

los nietitos®



REPORTE 2024



“ Actuar localmente para brindar productos donde el disfrute, lo natural y la responsabilidad vayan de la mano ”



DESARROLLO
SUSTENTABLE





Contenido

65 años de historia de una empresa familiar sostenible	4-5
Desarrollo Sostenible en el corazón de la estrategia de LOS NIETITOS	5
Sobre nosotros y el mundo de Los Nietitos	6
Los 5 pilares del Plan de Desarrollo Sostenible	7-8



Menor consumo de recursos

- Agua, un recurso a proteger9-10
- Reducir nuestra huella de carbono11
- Transporte más limpio11
- Menos residuos, mejor reciclaje12



Productos saludables y envases eco responsables

- Productos de calidad, seguros, naturales y saludables13
- Envases eco responsables14



Preservar la biodiversidad, promover la agroecología

- Huertas sostenibles15
- Conciliar la cría de ganado, agroecología y biodiversidad15
- La biodiversidad también en nuestra fábrica15



Vivir mejor en la empresa y el territorio

- Preservar la salud de nuestros colaboradores y prevenir los accidentes laborales16-17
- Mejorar la calidad de vida en el trabajo18-19
- Nuestro compromiso cívico en nuestra fábrica y en su entorno19



Responsabilidad social para todos, en todas partes y en todo momento

- Nuestra ética empresarial20
- Involucremos a nuestros colaboradores21

Desarrollo Sostenible en ANDROS	22
--	----

67 años de HISTORIA FAMILIAR Y SOSTENIBLE EN URUGUAY



1958

Inicio de emprendimiento local de fabricación de dulces



1980

Utilización de los primeros envases herméticos

1999

Incorporación de Línea de Toppings



2013

ANDROS adquiere la empresa



2015

Instalación de una nueva planta de tratamiento de efluentes



2005

Lanzamiento de Línea Dietética Mermeladas y Dulce de Leche

Lanzamiento de Dulces de corte en bandeja hermética

1993



Incorporación de Dulce de Leche Light y Tabletas de Dulce de Leche

2009



2016
Lanzamiento de Dulce de Leche Receta Tradicional Sin conservantes



1969

Se crea la empresa Los Nietitos



Inicio de nueva Línea de Dulce de Leche

2000



2014

Se incorpora a la categoría snacks Refruta



2017

Lanzamiento de Líneas Sin Conservantes Mermeladas Intensa y Light



Se inicia el **Plan de Desarrollo Sostenible**



2020



Incorporación de **Dulce de Leche Deslactosado**

Lanzamiento de **Crème Cholatte y Dulce de Membrillo Receta Tradicional**



2018



Uruguay

Obtención de Certificación **Marca País**

2024



RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023

2022/23

Sponsor de **Rugby World Cup Francia 2023**



Desde nuestros orígenes permanecemos fieles al principio sistémico de fabricar localmente para abastecer el mercado nacional de productos hechos en Uruguay. Llevamos 65 años proporcionando cotidianamente una alimentación saludable y momentos de dulzura a las mesas uruguayas con nuestras soluciones alimenticias que cumplen con altos estándares de calidad y con formulaciones y técnicas de fabricación innovadoras.

En LOS NIETITOS, una empresa familiar arraigada en tierras rurales, pretendemos generar valor y beneficios compartidos a largo plazo para nuestros consumidores, nuestros colaboradores, nuestros socios de trabajo, la comunidad y el planeta. Para ello formalizamos nuestro Plan de Desarrollo Sostenible a través de 5 pilares que nos permiten establecer ambiciones y metas para luchar contra el calentamiento global, reducir el consumo de recursos naturales, preservar la biodiversidad, fomentar una alimentación saludable, asegurar la seguridad y salud ocupacional para nuestros colaboradores, asegurar el bienestar animal y el respeto estricto de ética de negocios.

Nuestros clientes y socios de trabajo tienen la legítima expectativa que les reportemos nuestras acciones en este ámbito, por lo cual difundimos nuestros avances, los resultados obtenidos en el año transcurrido en nuestro Reporte Anual de Desarrollo Sostenible informando de nuestras humildes contribuciones a la lucha contra estos desafíos globales.

Queda un largo camino por recorrer para lograr todos nuestros objetivos, no obstante, la hoja de ruta está trazada, se están logrando mejoras significativas y permanecemos comprometidos a proseguir el trabajo para cumplir con nuestra ambición.

Nathalie LOPEZ
Gerente General

Se incorpora **Dulce de Leche sabor Intenso**



2019

Certificación del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria **FSSC 22000**

Lanzamiento de **Alfajor de Dulce de Leche y Jugos Naturales**

2023



Bienvenida **"Dulzina"** como nuestra mascota

2021



Nuestro know-how

EL MUNDO DE LOS NIETITOS

En **LOS NIETITOS** nos especializamos en brindar a nuestros clientes y consumidores productos innovadores, auténticos y de sabor excepcional.

Hace más de 65 años que nos dedicamos al desarrollo de productos de origen frutal y lácteo, perfeccionando recetas artesanales, aportando nuevos conocimientos y desarrollando la tecnología requerida para brindar a nuestros clientes productos altamente especializados, además de aplicaciones y soluciones alimentarias.

Desde 2013 nos incorporamos al Grupo familiar ANDROS, compartiendo altos estándares y la pasión por lo que hacemos. Ambas compañías tienen sus orígenes en la campiña, muy cerca de nuestras mejores materias primas.

Para hacer realidad nuestra misión de proporcionar productos naturales y deliciosos, disponibles para todos, en cualquier momento del día, nuestro negocio está organizado en 7 categorías de know-how y 4 áreas de experiencia.

¡Estamos comprometidos a ofrecer los mejores productos de frutas y lácteos para todos!



Nuestro know-how



Nuestras áreas de experiencia



Nuestra organización



237 **Colaboradores**. 88% vive en la zona. 50% mujeres, 50% hombres.



Trabajamos con más de 110 productores en Uruguay. Procesamos más de **4 millones de kilos de fruta nacional**.



Procesamos más de **7 millones de litros de leche** de productores de la zona.



Líneas de **Dulce de Leche**

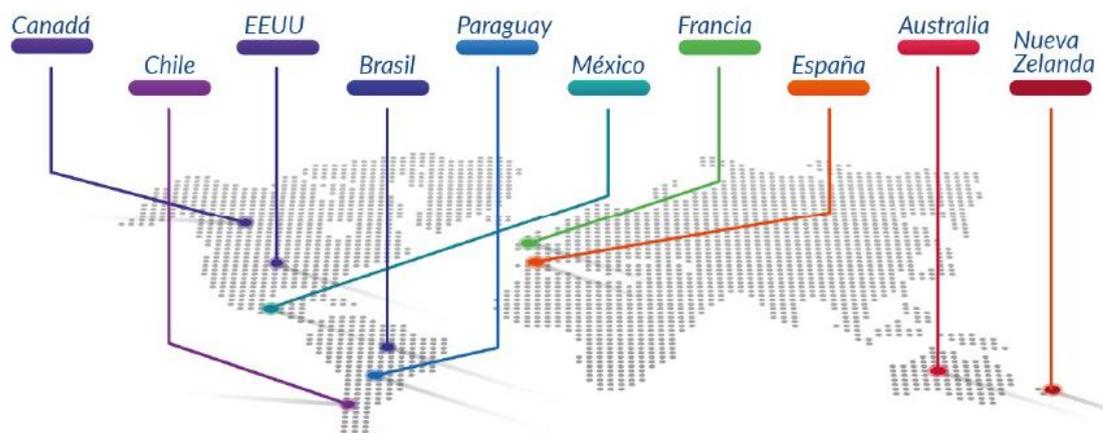


Líneas de **Mermeladas**



Líneas de **Dulces de corte a granel**

Nuestro mercado internacional



NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE GLOBAL Y LOCAL

Los colaboradores de LOS NIETITOS asumimos el desafío y la responsabilidad de hacer de la sustentabilidad un compromiso común. Construimos un ambicioso plan a cinco años que nos enorgullece y entusiasma.

Nuestro objetivo es poner en marcha procesos y acciones que tiendan a inspirar y motivar a nuestra sociedad para generar modelos sustentables a largo plazo fomentando un desarrollo sostenible de nuestros recursos naturales y humanos.

LOS 5 PILARES* DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de una visión a largo plazo y la consideración de la rentabilidad razonable necesaria para garantizar un futuro sostenible.

A través del profundo respeto que tenemos por los colaboradores que con su trabajo diario apoyan nuestro crecimiento y desarrollo.

A través de fuertes lazos con nuestras comunidades locales.

Priorizando la reducción de nuestra huella medioambiental.

Buscando siempre satisfacer a nuestros clientes y ofrecer continuamente productos de calidad y saludables a nuestros consumidores.

Estos valores conforman los **5 pilares del Plan de Desarrollo Sostenible** que amparan nuestras acciones actuales y definen nuestras ambiciones futuras.

*Algunas actividades vinculadas a los pilares 1 y 2 fueron parcialmente financiadas con fondos de la ANII, según Proyecto ANII - CF_1_2022_1_172389

Los 5 pilares del plan en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

[Portada - Desarrollo Sostenible \(un.org\)](https://www.un.org/sustainabledevelopment/)

Menor consumo de recursos

- Agua, un recurso a proteger
- Reducir nuestra huella de carbono
- Menos residuos, mejor reciclaje
- Transporte más limpio



Productos saludables y envases eco responsables

- Productos buenos, seguros, naturales y saludables
- Envases eco responsables



Vivir mejor en la empresa y el territorio

- Preservar la salud de nuestros colaboradores y prevenir los accidentes laborales
- Mejorar la calidad de vida en el trabajo
- Nuestro compromiso cívico en nuestra fábrica y en su entorno



Preservar la biodiversidad, promover la agroecología

- Huertas sostenibles
- Conciliar la cría de ganado, agroecología y biodiversidad
- La biodiversidad también en nuestra fábrica



Responsabilidad social para todos, en todas partes y en todo momento

- Involucremos a nuestros colaboradores



LOS 5 PILARES DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE





AGUA, UN RECURSO A PROTEGER



NUESTRA AMBICIÓN

Reducir el consumo de agua en un **25%** para 2025.

Apuntamos a contribuir al sexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Los Nietitos comparte la preocupación por la preservación de este preciado e indispensable recurso natural.

Lograr nuestra ambición requiere de una combinación de buenas prácticas en **reducción de desperdicios** (detección y eliminación de fugas, sensibilización de los colaboradores en la práctica diaria), con **proyectos de reducción de consumo de agua** en las operaciones.

Definimos un plan de acción de mejora incluyendo una serie de **proyectos e iniciativas** para alcanzar este objetivo:

- ✓ En el **año 2022** cambiamos la lavadora de bandejas de plástico retornables.
- ✓ En el **año 2023** se reformaron dos concentradores del sector de elaboración de productos a base de fruta.
- ✓ Invertimos en proyectos que apuntan a disminuir el consumo en el sector de primera transformación de la fruta. En el **año 2024** se realizó la instalación de un sistema de recirculación y enfriamiento de agua, y la adquisición de un filtro para la reutilización de agua para el lavado de fruta, que se encuentra en curso de implementación.
- ✓ Hemos reforzado la comunicación con los colaboradores mediante noticias en nuestros medios de difusión, incluyendo gráficos de seguimiento del consumo.



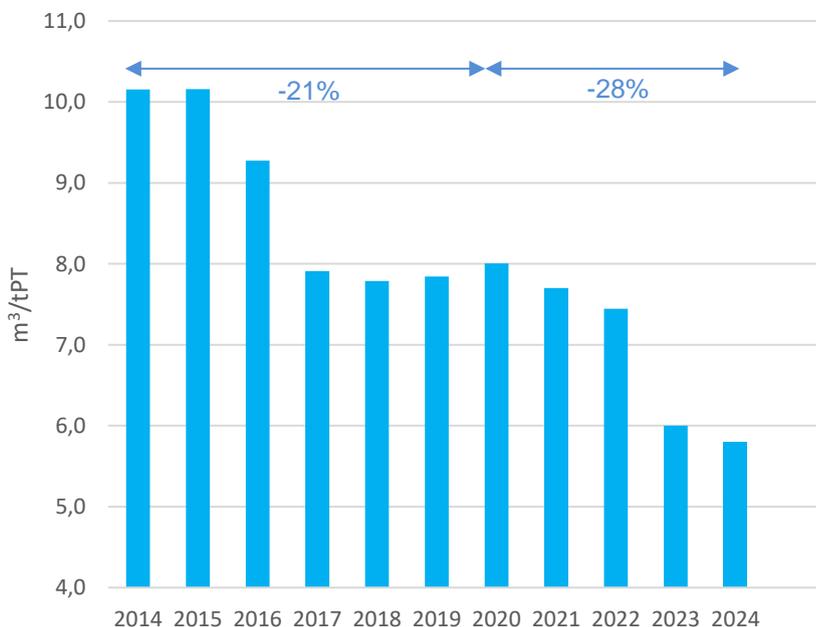
AGUA, UN RECURSO A PROTEGER

Proteger los recursos hídricos también significa garantizar el **tratamiento adecuado de nuestros efluentes**.

- ✓ Contamos con una planta de tratamiento SBR desde el año 2015 que genera un vertido de calidad y cantidad controlada, minimizando el impacto en el ambiente y cumpliendo con la reglamentación en vigencia.
- ✓ En el año 2022 se agregó un sistema de pre tratamiento que permite retener sólidos del efluente previo a su ingreso al sistema de tratamiento, permitiendo que sean revalorizados.
- ✓ Se colocó una cañería de más de 650 metros con el objetivo de verter el efluente en un cuerpo receptor de agua de mayor caudal, reduciendo así el impacto en el entorno.
- ✓ En el año 2024 se instaló un muestreador seriado para mejorar el estudio de las pérdidas, sobre lo que se está trabajando en un plan de acción.



Evolución del consumo de Agua



RESULTADO

-28% ha sido la reducción en el consumo de agua (m³/tPT*) en 2024.

*tPT: tonelada de producto terminado.





REDUCIENDO NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Ambicionamos alcanzar **Emisiones Netas CERO** para los Alcances 1&2* en el entendido de que el cambio climático nos afecta a todos y es necesario limitar el calentamiento global a no más de +1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.

* Alcance 1 emisiones directas y Alcance 2 emisiones indirectas vinculadas a la energía.

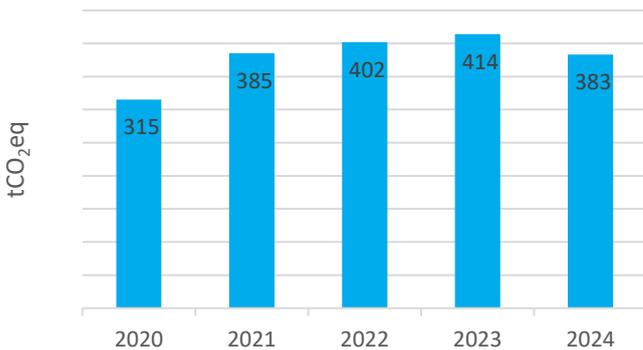
RESULTADO

32 kgCO₂/tPT*

han sido las emisiones de GEI en 2024.

*tPT: tonelada de producto terminado.

Evolución de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (Alcances 1&2)



NUESTRA AMBICIÓN

Lograr la neutralidad de carbono midiendo nuestras emisiones de GEI, reduciéndolas tanto como sea posible y compensando nuestras emisiones residuales.



1. MEDIR HUELLA



2. REDUCIR



3. NEUTRALIZAR

ETAPAS PARA LLEGAR A LA NEUTRALIDAD

TRANSPORTE MÁS LIMPIO

En el año 2022 renovamos nuestra flota de camiones para reducir el impacto ambiental, pasando a un motor EURO V.

Para reducir el consumo de combustibles fósiles, en 2024 se evaluó la sustitución de la flota de vehículos del equipo comercial y corporativo por alternativas más limpias. A partir de 2025 un 70% serán vehículos eléctricos.

Acciones e iniciativas:

- ✓ Anualmente realizamos la medición de emisiones de GEI Alcances 1 y 2.
- ✓ En 2022 se realizó una auditoría energética, cuyo mapeo nos permitió identificar pérdidas y calificar y cuantificar posibles acciones.
- ✓ Inversiones en nuevos equipos más eficientes que implican mejoras en el rendimiento.
- ✓ En 2024 se realizó la evaluación de un proyecto de inversión para la instalación de una planta solar fotovoltaica con el objetivo de reducir el consumo de energía eléctrica de la red en el sector de tratamiento de efluentes. Apostando a las fuentes de generación de energía renovable, ha sido aprobado y se estará implementando en 2025.
- ✓ Utilizamos de manera exclusiva leña para generar vapor. Este es un combustible no fósil, cuyo impacto en el ciclo natural del carbono es muy bajo. Se realizaron mejoras en nuestras calderas industriales y se está trabajando en nuevas acciones para mejorar la eficiencia.
- ✓ Hemos reforzado la comunicación con los colaboradores mediante noticias en nuestros medios de difusión para fomentar las buenas prácticas.
- ✓ Se ha realizado la plantación de 200 árboles en el predio de la empresa, acción que genera un efecto de compensación. El proyecto cerco verde continua y se aumentará la cantidad de árboles en los próximos años.



FLOTA DE VEHÍCULOS MÁS EFICIENTES



EFICIENCIA ENERGÉTICA

- LEÑA
- ELECTRICIDAD



MENOS RESIDUOS, MEJOR RECICLAJE



NUESTRA AMBICIÓN

- * Reducir un 25% los residuos no reciclables para el año 2025.
- * Reducir un 25% la DQO (residuos orgánicos) para el año 2025.

En Los Nietitos contamos con **8 canales de clasificación** (residuos orgánicos compostables, residuos orgánicos para alimentación animal, cartón y papel, vidrio, chatarra, plástico que se segrega en PEAD, PEBD y PET, residuos especiales como ser aparatos electrónicos, reactivos peligrosos, baterías, tubos de luz, pilas, etc., y residuos no reciclables).

Se realiza comunicación para fomentar las buenas prácticas, y otras acciones como talleres y ejercicios sobre la importancia de la clasificación, fomentando la adecuada segregación de residuos entre nuestros colaboradores.

El mejor residuo es el que no se produce.

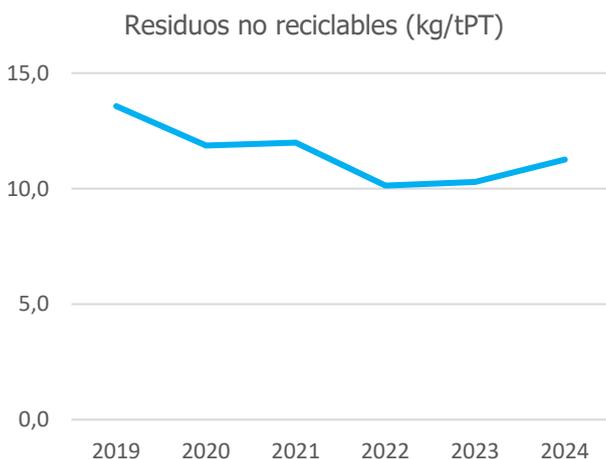
A los residuos que no se pueden evitar, intentamos darles una **segunda vida** convirtiéndolos en un recurso para otros sectores, ya sea mediante el reuso, la revalorización o el reciclaje.

70% de los de residuos generados (kg en base seca) son revalorizados como compostaje, alimentación animal o reciclaje.

RESULTADO

-17% ha sido la reducción de los residuos no reciclables (kg/tPT*) entre 2019 y 2024.

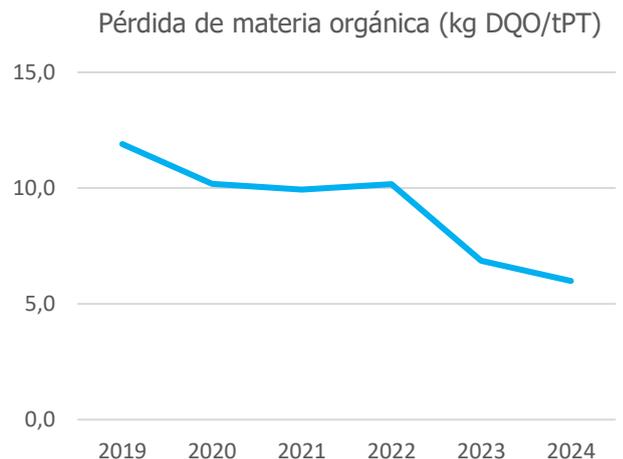
*tPT: tonelada de producto terminado.



RESULTADO

-50% ha sido la reducción en la pérdida de materia orgánica (kg DQO/tPT*) entre 2019 y 2024.

*tPT: tonelada de producto terminado.





PRODUCTOS SALUDABLES



NUESTRA AMBICIÓN

- * Garantizar una experiencia gourmet en todas nuestras líneas, con un perfil nutricional equilibrado y altos estándares de seguridad alimentaria.
- * Preservar los beneficios nutricionales de nuestras materias primas y eliminar cualquier ingrediente artificial innecesario.



Nuestro equipo de I+D apunta a desarrollar productos lo más naturales posibles, evitando o reduciendo el uso de aditivos, a menos que sean estrictamente necesarios. Así surge la línea de productos **SIN CONSERVANTES**.

La mayoría de las categorías cuentan con una alternativa pensada para atender **necesidades nutricionales específicas de nuestros consumidores**. Así surgen los productos sin azúcar, reducidos en su contenido, sin grasas y sin lactosa.

Todos los productos fabricados en Los Nietitos son **libres de gluten**.

En el año 2024 se incorporó al Departamento de I+D una Licenciada en Nutrición manteniendo el compromiso de proporcionar un perfil nutricional equilibrado en nuestros productos y apostando a la mejora continua.

Nuestros planes de lanzamiento anuales se encuentran alineados a estos objetivos. En ese sentido, en 2019 se lanzaron nuevos productos sin conservante, mermelada dietética endulzada con Stevia (edulcorante natural) y adicionada con vitamina C. En 2020 lanzamos el dulce de leche deslactosado. En 2023 realizamos el lanzamiento de la línea de jugos naturales. En 2024 ampliamos la gama de toppings incorporando un nuevo sabor, y se desarrolló un producto untable a base de fruta cultivada en Uruguay que se estará comercializando a partir de 2025.

Los Nietitos ofrece a sus consumidores una amplia gama de productos para atender diferentes necesidades nutricionales.

Mermeladas Intensas Dulce de Leche Receta Tradicional Dulce de Leche Intenso Miel Intensa Dulce de Membrillo Receta Tradicional

Tabletas Toppings

Línea Dietética

Línea Light Deslactosado

Certificado adu

RESULTADO

Líneas 100% Fruta, sin Conservantes, y sin Azúcares Agregados

Puré de fruta 1 UNIDAD = 1 PORCIÓN DE FRUTA !

100% FRUTA

- SIN CONSERVANTES
- LIBRE DE GLUTEN
- SIN AZÚCARES AGREGADOS

RESULTADO

Todos los productos que elaboramos son aptos para celíacos, nuestras instalaciones están certificadas libres de gluten por el MSP.



Desde el año 2019 contamos con la **certificación FSSC 22000** (Food Safety System Certification). Nuestros productos cuentan también con certificación Kosher.



ENVASES ECO RESPONSABLES



NUESTRA AMBICIÓN

- * Envases reutilizables, reciclables o compostables, sin plásticos problemáticos (PVC, EPS).
- * Cartón 100% con certificación FSC.

Los Nietitos trabaja en sus objetivos enfocado en 3 líneas

- ✓ Reducción del peso de los envases.
- ✓ Migración a materiales aptos para el reciclaje.
- ✓ Evaluaciones de nuevos envases reciclables, retornables, biodegradables o compostables.



Nuestros envases disponen de ECO-ETIQUETADO

Acciones e Iniciativas:

- ✓ Nos encontramos en el proceso de migración del empaque secundario de cartón al nuevo material **certificado FSC**. En 2024 obtuvimos un avance de un 87% de artículos evaluados y aprobados, en 2025 se completará la totalidad. Esta certificación acredita que la madera proviene de bosques gestionados según los criterios del Consejo de Manejo Forestal (FSC), que incluyen medidas de gestión sostenible del bosque en los aspectos ecológicos, sociales y económicos, entre otros.
- ✓ Los Nietitos cuenta con logística inversa de los canastos plásticos utilizados como envase secundario. Los mismos son fabricados 100% con material reciclado (de los propios cajones o de otros insumos de la industria plástica).

Alentamos a nuestros consumidores a darle una **segunda vida a los envases**, por ejemplo, con su uso como macetas con recomendaciones y consejos para la plantación, entre otros usos, con difusión en nuestras plataformas.



RESULTADO

87% es el porcentaje en peso de los envases que ya son aptos para el reciclaje (vidrio, metal, cartón, plástico PP, PE, etc.).

ENVASES
100%
RECICLABLES 

Formamos parte activa del **PLAN VALE**, plan de gestión de envases que tiene como objetivo generar las estructuras necesarias para lograr la recuperación y reciclaje de envases posconsumo. Apoyamos además la economía circular buscando aprovechar los recursos para darle una segunda vida, con opciones sencillas y prácticas que fomenten esta cultura desde la primera infancia.



PRESERVAR LA BIODIVERSIDAD, PROMOVER LA AGROECOLOGÍA



NUESTRA AMBICIÓN

- * Apoyar circuitos cortos de suministro y establecer relaciones duraderas y equitativas con los productores.
- * Garantizar la sostenibilidad económica de los tambos que nos abastecen.
- * Biodiversidad en nuestra fábrica.

Nuestro compromiso con el abastecimiento local a largo plazo.

- ✓ El **100% de la leche proviene de Uruguay**. Contamos con un programa de **auditorías de calidad**, donde anualmente se incluyen los productores de leche.
- ✓ El **90% de la fruta es nacional**, cerca del 25% proviene de Colonia, y el resto de un radio de no más de 150 km de nuestra fábrica.
- ✓ La **declaración de plaguicidas** es obligatoria para todos los productores de frutas y se evalúa sistemáticamente antes de su uso en la producción. Promovemos un uso razonable de productos fitosanitarios, los cuales controlamos de manera estricta, e incentivamos el uso de **prácticas agroecológicas en sustitución**.
- ✓ Implementamos asociaciones mutuamente acordadas y a largo plazo con nuestros proveedores de Fruta y Leche estratégicos apuntando a **relaciones cualitativas y perennes**.

Biodiversidad también alrededor de nuestra fábrica.

Apuntamos a una gestión adecuada de nuestros espacios verdes, plantando árboles donde sea posible. Hemos plantado 1 árbol por colaborador, mayoritariamente especies nativas, integrando a nuestros colaboradores en la acción, alentándolos a promover la biodiversidad.

Actualmente menos del 1% del predio de la Empresa está edificado, con más de 70 hectáreas de monte nativo.



Frutas

Trabajamos con más de **110 productores** en Uruguay. Procesamos más de **4 millones** de kilos de fruta nacional.



Leche

Más de **7 millones** de litros procesados de productores de la zona.

RESULTADO

90%

de nuestro suministro de fruta proviene de huertas dedicadas.

100%

de la leche es de Uruguay, procedente de tambos de la zona, a los que se les exigen altos estándares de calidad.



La agricultura también desempeña un papel en la compensación de GEI y la preservación de los ecosistemas.

El equipo de este pilar, con el asesoramiento de técnicos expertos en frutícolas y prácticas agroecológicas, está trabajando en un proyecto de instalación de una **huerta experimental** de 13 ha en el predio de la empresa. Esto permitirá la evaluación de nuevas variedades de fruta, la promoción de prácticas agroecológicas y el abastecimiento parcial. En 2024 hemos encargado los árboles en los cultivares seleccionados que se plantarán en el año 2026.





PROTEGER LA SALUD DE LOS COLABORADORES Y PREVENIR ACCIDENTES LABORALES



NUESTRA AMBICIÓN

- * Reducir constantemente el número de accidentes laborales.
- * Mejorar las condiciones laborales para desarrollar el bienestar de todos.
- * Realizar acciones de sensibilización para preservar la salud de nuestros colaboradores.

RESULTADO

-32% ha sido la reducción en TF2* (24,0 en 2019 a 16,3 en 2024).

TG fue 0,14 en 2024.

*TF2: tasa de frecuencia de accidentes.
TG: tasa de gravedad

Apuntamos al **ACCIDENTE CERO**, la seguridad y salud de nuestros colaboradores es nuestra máxima prioridad y tenemos la misión conjunta de cuidarnos y protegernos entre todos, garantizando el cumplimiento de las medidas de seguridad y buscando constantemente mejorar el entorno de trabajo.

En ese sentido, hemos elaborado una hoja de ruta de salud y seguridad para lograr nuestros objetivos, donde se incluyen acciones como capacitaciones en prevención de riesgos, visitas preventivas de seguridad e inversiones en mejora de la seguridad. El comité se reúne periódicamente para dar seguimiento y, fomentando la participación de los colaboradores, se realizan reuniones generales de Seguridad.



En el año 2022 lanzamos nuestra **campana de Salud y Seguridad** con información y capacitación en relación a los 4 pilares del diagrama, con la cual hemos continuado trabajando.

Apliquemos las 7 Reglas de Oro



Respeto las reglas de circulación y conducción



Utilizo eficazmente mis EPP para cada situación



Aseguro los equipos antes de intervenir



Aplico las reglas relacionadas a cada producto químico



Me aseguro para realizar cualquier trabajo en altura



Controlo los riesgos cuando mi actividad puede tener impacto en otros



Actúo con seguridad a mi nivel y **doy aviso** a mi líder en caso de dificultades para resolver



Celebramos la segunda edición de la **Jornada de Seguridad** en nuestra planta industrial con el objetivo de involucrar al mayor número posible de colaboradores en temas de salud y seguridad mediante talleres.

En 2024 se incluyeron también capacitaciones relativas a Calidad, donde 120 colaboradores participaron de 4 talleres:

- 1- Gestión de seguridad, 7 Reglas de Oro, uso de equipos de protección personal, y juego educativo.
- 2- Manejo seguro de cargas.
- 3- Control de plagas.
- 4- Buenas prácticas de manufactura.



RESULTADO

41 visitas preventivas de seguridad realizadas en 2024.



Se realizaron **inversiones** para mejorar el entorno de trabajo entre ellas mejoras en los silos donde se almacenan las pulpas, mejoras edilicias, obra de renovación en el sector de recepción de leche, compra de una plataforma articulada para trabajos en altura.

Se continúa priorizando la formación en salud y seguridad. En 2024 se realizaron **capacitaciones** que incluyeron seguridad vial, manejo seguro de auto elevadores y plataformas, movimiento manual de cargas.

Implementamos nuevas **acciones de sensibilización** como la difusión de fichas de "lección aprendida" y la instalación de un tablero digital en el ingreso a la planta industrial con información relativa a seguridad.

Tablero Digital de Seguridad





MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO



NUESTRA AMBICIÓN

- * Mejorar las condiciones de trabajo para una mayor comodidad.
- * Promover la igualdad profesional, especialmente la igualdad de género.
- * Desarrollar tiempos y espacios de convivencia.

RESULTADO

50/50%

Mujeres/Hombres del total de nuestros colaboradores en 2024.



Nuestro objetivo es promover **la diversidad y la igualdad de género**.

Actualmente el Comité de Dirección está integrado por 52% de mujeres y 48% hombres.

Continuamos promoviendo **hábitos de vida saludables**.

- ✓ Mantenemos un sistema de **colaboradores referentes en distintos deportes** con el objetivo de difundir y apoyar actividades deportivas de la zona según los intereses. Un ejemplo es la Combo 10K Colonia en la que año a año participa un grupo de colaboradores de Los Nietitos.
- ✓ Este año ANDROS realizó el **lanzamiento de "MANGER BOUGER 2024"** y nos sumamos con el objetivo de sensibilizar sobre la **alimentación saludable y fomentar la actividad física**. Los colaboradores participaron en una campaña dividida en segmentos temáticos a lo largo de todo el año relativa a prácticas saludables de manera lúdica y divertida en equipos.
- ✓ Los colaboradores se desafiaron entre sí en la Acción **Copa América 2024** en una plataforma de predicción de resultados y pudieron ganar premios durante esta competencia.

Hemos creado un sector con **retratos de colaboradores referentes** de la empresa como reconocimiento a su trayectoria (Hall of Fame). Además, se realizan reconocimientos especiales a colaboradores por Jubilación.

En 2024 implementamos **boletines interactivos** con noticias relacionadas a seguridad, buenas prácticas, actividades, entre otros, con difusión en nuestros medios de comunicación interna.

Otros **beneficios** y servicios para nuestros colaboradores son descuentos en nuestros productos, tarjeta con beneficios en socios externos, regalos en fechas especiales como Navidad, Reyes, cumpleaños, nacimientos, día del dulcero.



ANDROS Manger Bouger 2024



Copa América 2024



NUESTRO COMPROMISO CÍVICO EN NUESTRA FÁBRICA Y EN SU ENTORNO



NUESTRA AMBICIÓN

* Continuar siendo un actor comprometido y responsable con la comunidad donde estamos establecidos.

Los Nietitos es una empresa consciente de su deber de contribuir a una sociedad más inclusiva y solidaria.

Trabajamos desde hace años en una campaña de **educación de alimentación saludable** impartida por un equipo de nutricionistas contratado por nuestra empresa, recorriendo jardines de infantes y escuelas de Montevideo y el interior del país.

Dentro de este plan de trabajo se **realizaron 77 charlas en el año 2024**.

Colaboramos y apoyamos a instituciones del país en diferentes actividades mediante nuestras **donaciones**.

En 2024 se donaron 5635 kg de producto a instituciones locales y Banco de Alimentos.

Anualmente, realizamos el tradicional **Reparto de Reyes** por nuestra localidad de Villa La Paz, un momento de unión con la comunidad para celebrar y entregar regalos a todos los niños que forman parte del pueblo.

En 2024 compartimos una **jornada de integración con la Escuelita de Fútbol "El Campito"** de Villa La Paz con sede en el Club Nacional de Fútbol de La Paz. Buscando promover la importancia de la práctica de la actividad física, siendo además el Entrenador el Sr. Hugo Pita, un colaborador con larga trayectoria en Los Nietitos y referente de fútbol. Se hizo entrega de un set de entrenamiento, pelotas y obsequios para cada niño. Fue una linda jornada donde estuvieron presente los niños de la Escuelita y sus familias, colaboradores de Los Nietitos y la destacada presencia de Dulzina quién jugó un partido apoyando la práctica del deporte local.



Anualmente se realiza un **festejo de fin de año** con los colaboradores.





RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA TODOS, EN TODAS PARTES Y EN TODO MOMENTO



NUESTRA AMBICIÓN

- * El desarrollo sostenible abarca a todas las actividades de la empresa.
- * Reglas éticas estrictas y transparentes.
- * Reglas éticas aplicadas a nuestros proveedores.
- * Compras responsables.

En Los Nietitos actuamos con total **responsabilidad, transparencia y respeto** frente a nuestros consumidores, la comunidad y el medio ambiente cumpliendo con sus expectativas, sus exigencias y sus normativas.

Trabajamos con asociaciones transparentes y mutuamente acordadas mediante contratos con nuestros Distribuidores, Productores de leche y Proveedores de insumos.



Código de ética a proveedores

Queremos llevar a cabo todas nuestras actividades de manera responsable, en pleno cumplimiento de las leyes en vigor y en una dinámica de crecimiento sostenible. Es lo que piden también nuestros consumidores, nuestros clientes, nuestros colaboradores, y todas las partes interesadas internas y externas. Este requisito requiere un control de nuestra cadena de suministro, formalizado a través de nuestro Código de Ética, basado en estándares laborales, buenas prácticas empresariales, comunidades locales, respeto por el medio ambiente y el bienestar animal. Actualmente se está compartiendo con nuestros proveedores con el objetivo de que lo firmen y se comprometan a respetarlo en todos sus elementos.



Un código que formaliza nuestro compromiso de luchar contra la corrupción.

Este código tiene una finalidad educativa, ayuda a identificar los comportamientos que deben evitarse y ofrece instrucciones a los colaboradores en caso de una situación de riesgo.

Realizamos **capacitaciones** para la **lucha contra la corrupción, derecho de la competencia y buenas prácticas empresariales**, impartidas por el equipo jurídico.



Carta de buenas prácticas empresariales: requisitos comunes para todos los colaboradores.

Andros aplica un alto nivel de ética laboral, no discriminación, libertad de asociación, lucha contra la corrupción, protección de datos y respeto a las comunidades locales y al medio ambiente.



RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA TODOS, EN TODAS PARTES Y EN TODO MOMENTO

Para hacer partícipes a todos los colaboradores, realizamos comunicaciones internas de las acciones de Desarrollo Sostenible compartiendo el **Reporte de Desarrollo Sostenible** en nuestras plataformas de difusión.



En el año 2024 realizamos tres **acciones de comunicación de Desarrollo Sostenible** donde se presentaron los objetivos y resultados en capacitaciones al equipo de ventas y equipo de calidad e I+D.

Además, incluimos una presentación de nuestro Plan de Desarrollo Sostenible en el encuentro anual con el equipo de Distribuidores y fue una buena instancia donde se dieron a conocer nuestras acciones en este ámbito.



Nuestro reconocimiento externo

En 2024 obtuvimos la certificación **Marca País** promovido por Uruguay XXI y certificado por LSQA.

Este es un reconocimiento por nuestro compromiso y cumplimiento de cuatro pilares fundamentales que promueve Marca País: liderazgo y gestión, sustentabilidad, origen y capacidad exportadora.



DESARROLLO SOSTENIBLE EN ANDROS




El Plan de Desarrollo Sostenible de Los Nietitos está alineado al del Grupo ANDROS y trabajamos en estrecho contacto, siguiendo sus acciones como inspiración para nuestra mejora continua.

En ese sentido, compartimos algunas de las acciones de sostenibilidad que han realizado en Francia.

En 2023, Andros inauguró una flota de 60 **bicicletas eléctricas**, disponibles para los colaboradores de la zona de Biars-sur-Cère, para sus desplazamientos entre centros de trabajo durante el horario laboral o de casa al trabajo. El servicio cuenta con numerosos usuarios habituales, que recorrieron más de 12.000 km en 2023.



Están desarrollando el **uso de biogás** de las plantas de tratamiento de aguas residuales. Esta energía baja en carbono se incorpora a la matriz energética para sustituir energía con mayor intensidad de carbono. A finales de 2023, el biogás representó casi el 12 % del combustible utilizado en la planta de Auneau.



ANDROS, estableciendo el estándar de la industria para el empleo de personas con TEA

En 2014, Andros dio la bienvenida a su primer colaborador con Trastorno del Espectro Autista en su planta Andros Chilled Dairy (Auneau), actualmente hay 18 colaboradores con contrato permanente (2023). Andros ha hecho posible crear un espacio en la planta Andros Chilled Dairy donde los colaboradores son apoyados por profesionales en actividades que les permiten ganar autonomía.



Huerta experimental en Biars-sur-Cère

El Centro de Excelencia Andros Fruit tiene como objetivo probar la viabilidad agronómica y económica de las técnicas agroecológicas de producción de frutas. La huerta experimental centra sus esfuerzos en la reducción de insumos (fitosanitarios, fertilizantes, agua). Para ello se trabaja en la selección de especies resistentes, la agroforestería y la calidad del suelo. Basado en esto, están apoyando y animando a los socios frutícolas para cambiar sus prácticas agrícolas.



**DESARROLLO
SUSTENTABLE**



los nietitos®

LOS NIETITOS

Sede: Juan Quevedo 521 - La Paz (C.P.) - Colonia - Uruguay

Tel: (+598) 4558 8744

Centro de Distribución: 20 de Enero 3618 - Montevideo - Uruguay

Tel: (+598) 2215 3457