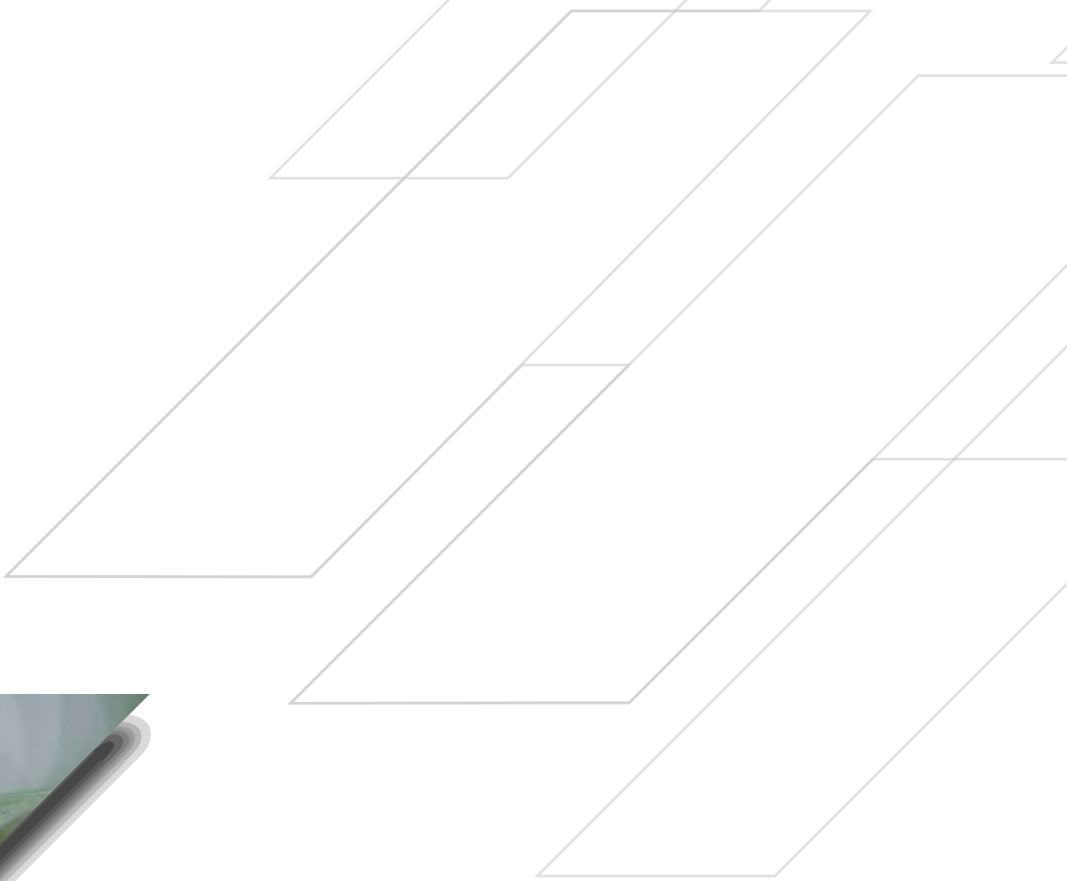


los nietitos®



**DESARROLLO
SOSTENIBLE**
REPORTE
2025



“

Actuar en

empresa familiar,

con **impacto social**

y **ambiental positivo.**

”



INDICE



Historia familiar y sostenible	4-5
El mundo de Los Nietitos	6-8
Nuestro compromiso con el Desarrollo Sustentable	9-11
 Menor consumo de recursos	13-14
• Agua, un recurso a proteger	13-14
• Reduciendo la huella de carbono	15
• Transporte más limpio	16
• Menos residuos, mejor reciclaje	17
 Productos saludables y envases ambientalmente responsables	19-20
• Productos saludables	19-20
• Envases eco responsables	21
 Preservar la biodiversidad, promover la agroecología	23-24
• Nuestro compromiso	23-24
 Vivir mejor dentro de la empresa y la región	26-28
• Proteger la salud de los colaboradores y prevenir accidentes laborales	26-28
• Mejorar la calidad de vida en el trabajo	29-31
• Nuestro compromiso cívico	32-33
 Todos participamos en el desarrollo sostenible	35-37
• Responsabilidad social para todos	35-37
Nuestro Dashboard 2025	38
La ruta de Los Nietitos hacia la sostenibilidad	39
Un nuevo plan	40-41

69 años de historia familiar y sostenible en Uruguay



1958

Inicio de emprendimiento local de fabricación de dulces



1980

Utilización de los primeros envases herméticos



1999

Incorporación de Línea de Toppings

2005



Lanzamiento de Línea dietética de Mermeladas y Dulce de Leche



ANDROS adquiere la empresa

2013

Se crea la empresa Los Nietitos

1969



Lanzamiento de Dulces de corte en bandeja hermética

1993



2000



Inicio de nueva Línea de Dulce de Leche



2009

Incorporación de Dulce de Leche Light y Tabletas de Dulce de Leche

2014

Se incorpora a la categoría snacks Refruta





2015

Instalación de una nueva **planta de tratamiento de efluentes**



2018

Lanzamiento de **Crème Cholate y Dulce de Membrillo Receta Tradicional**



Se inicia el **Plan de Desarrollo Sostenible**

2020

Incorporación de **Dulce de Leche Deslactosado**



2022/23

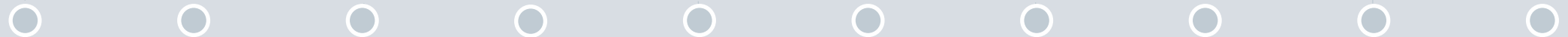
Sponsor de **Rugby World Cup Francia 2023**



Uruguay

Obtención de Certificación **Marca País**

2024



2016

Lanzamiento de **Dulce de Leche Receta Tradicional Sin conservantes**



Se incorpora **Dulce de Leche sabor Intenso**

2019

Certificación del **Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria FSSC 22000**

2017

Desarrollo de Líneas **Mermelada Intensa y Light Sin conservantes**



2021

Bienvenida **"Dulzina"** como mascota de línea



2023

Lanzamiento de **Alfajor de Dulce de Leche y Jugos Naturales**

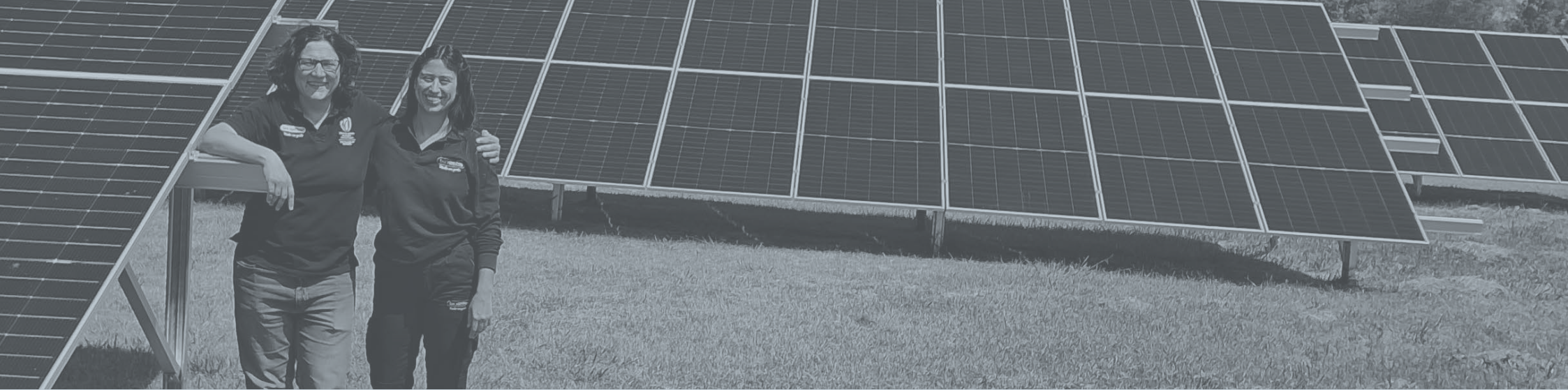


Lanzamiento de **Membrillo Untable**

2025

Instalación de **planta solar fotovoltaica**





Desarrollo Sostenible en el Corazón de la estrategia de **Los nietitos**[®]

Reducir, contribuir positivamente y adaptación

En LOS NIETITOS venimos trabajando hace muchos años para limitar nuestro impacto sobre el entorno y actuar bajo el valor de la mutualidad con consumidores, colaboradores, socios clave, el medio ambiente y la comunidad. Desde la instalación de una planta de tratamiento de efluentes SBR, la única del país en 2015, la concretización de una medición de nuestra huella carbono en 2019, la iniciativa de inserción de personas con discapacidad en 2019 y la instalación de una planta solar fotovoltaica en 2025.

Nos inspira y guía en todas nuestras decisiones la prioridad establecida por nuestro accionariado familiar que consiste en asegurar la sostenibilidad de nuestro modelo de negocios.

En 2019 estructuramos un Plan de Performance Sostenible bajo el liderazgo de Florencia Erramouspe y con la contribución de nuestros colaboradores reflejando que la sostenibilidad es para nosotros una palanca estratégica que sostiene nuestro desempeño y perennidad.

Seguimos avanzando en nuestra larga trayectoria de transición sostenible, queremos ser contribuidores positivos para el planeta y lo concretamos invirtiendo en la agroecología para inspirar a nuestros socios productores y arboricultores a adoptar culturas regenerativas acelerando la contractualización de nuestros negocios garantizando la calidad de nuestra Fruta y Leche asegurando a la vez una salida garantizada y viable a nuestros socios.

Compartimos con transparencia nuestros avances del ciclo 2019 a 2025 e iniciamos con convicción y entusiasmo un nuevo ciclo de nuestra trayectoria de sostenibilidad con un plan ambicioso para el 2030.

Nathalie Lopez
Gerente General

Florencia Erramouspe
Jefe de I+D y Plan de Desarrollo Sostenible

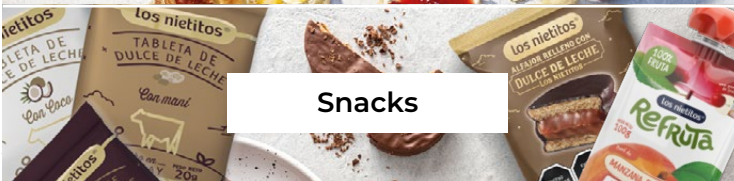
Nuestro know-how



Lácteos



Frutas



Snacks



Miel



Jugos



Food Service



Ingredientes

Nuestras áreas de experiencia



Procesamiento primario de frutas



Producción de productos terminados



Retail nacional y exportación



B2B, Food Service

Nuestra organización



246 Colaboradores. 90% vive en la zona.
46% mujeres, 54% hombres.



Trabajamos con más de 110 productores en Uruguay.
Procesamos más de 4 millones de kilos de fruta nacional.



Procesamos más de 7 millones de litros de leche de productores de la zona.



4 Líneas de Dulce de Leche

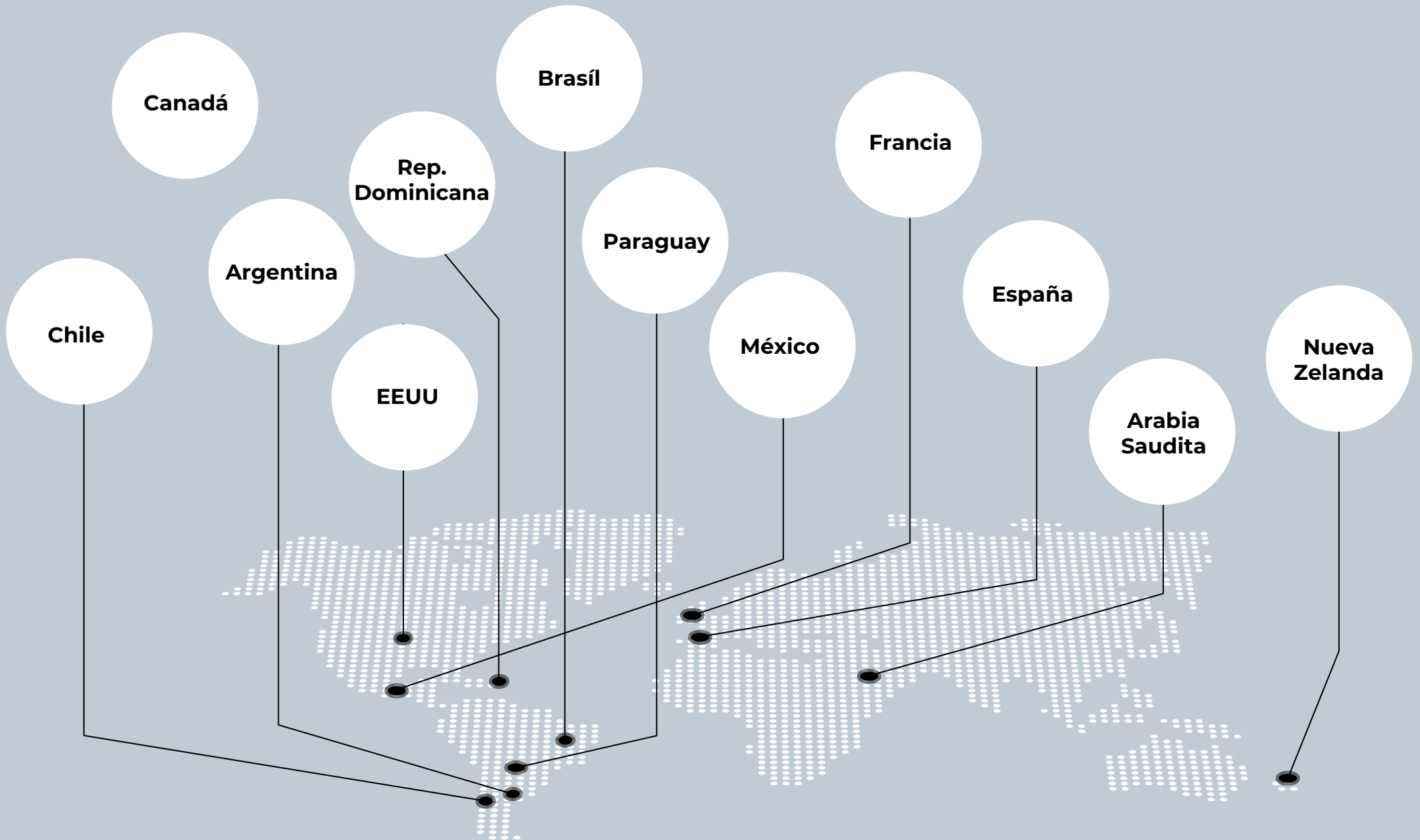


5 Líneas de Mermeladas



3 Líneas de Dulces de corte a granel

Nuestro mercado internacional



Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible global y local

Los colaboradores de LOS NIETITOS asumimos el desafío y la responsabilidad de hacer de la sustentabilidad un compromiso común. Construimos un ambicioso plan a cinco años que nos enorgullece y entusiasma.

Nuestro objetivo es poner en marcha procesos y acciones que tiendan a inspirar y motivar a nuestra sociedad para generar modelos sustentables a largo plazo fomentando un desarrollo sostenible de nuestros recursos naturales y humanos.

Los 5 pilares* del Plan de Desarrollo Sostenible

A través de una visión a largo plazo y la consideración de la rentabilidad razonable necesaria para garantizar un futuro sostenible.

A través del profundo respeto que tenemos por los colaboradores que con su trabajo diario apoyan nuestro crecimiento y desarrollo.

A través de fuertes lazos con nuestras comunidades locales.

Priorizando la reducción de nuestra huella medioambiental.

Buscando siempre satisfacer a nuestros clientes y ofrecer continuamente productos de calidad y saludables a nuestros consumidores.

Estos valores conforman los 5 pilares del Plan de Desarrollo Sostenible que amparan nuestras acciones actuales y definen nuestras ambiciones futuras.

*Algunas actividades vinculadas a los pilares 1 y 2 son parcialmente financiadas con fondos de la ANII, según Proyecto ANII - CF_1_2022_1_172389

Los 5 pilares del plan en línea con los **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Menor consumo de recursos

- Agua, un recurso a proteger
- Reducir nuestra huella de carbono
- Menos residuos, mejor reciclaje
- Transporte más limpio



Productos saludables y envases eco responsables

- Productos buenos, seguros, naturales y saludables
- Envases eco responsables



Vivir mejor en la empresa y el territorio

- Preservar la salud de nuestros colaboradores y prevenir los accidentes laborales
- Mejorar la calidad de vida en el trabajo
- Nuestro compromiso cívico en nuestra fábrica y en su entorno



Preservar la biodiversidad, promover la agroecología

- Huertas sostenibles
- Conciliar la cría de ganado, agroecología y biodiversidad
- La biodiversidad también en nuestra fábrica



Responsabilidad social para todos, en todas partes y en todo momento

- Involucremos a nuestros colaboradores



Los 5 Pilares del Plan de Desarrollo Sostenible





Menor consumo de
recursos

Agua, un recurso a proteger

NUESTRA AMBICIÓN

- Reducir el consumo de agua en un 25% para 2025.



Menor consumo de
recursos

Apuntamos a contribuir al sexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

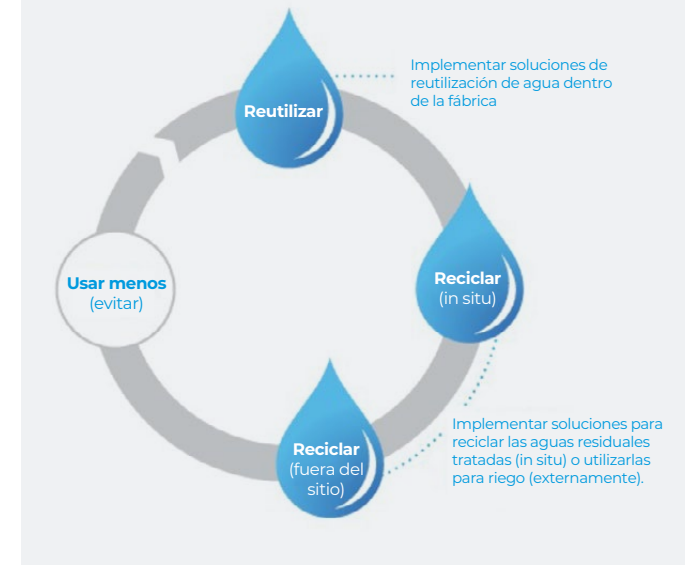
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Los Nietitos comparte la preocupación por la preservación de este preciado e indispensable recurso natural.

En un contexto de creciente escasez de agua resulta fundamental ahorrar agua por todos los medios posibles, incluida su reutilización.

Lograr nuestra ambición requiere de una combinación de buenas prácticas en **reducción de desperdicios** (detección y eliminación de fugas, sensibilización de los colaboradores en la práctica diaria), con **proyectos de reducción de consumo de agua** en las operaciones y **reúso**.

Medidas de ahorro de agua:



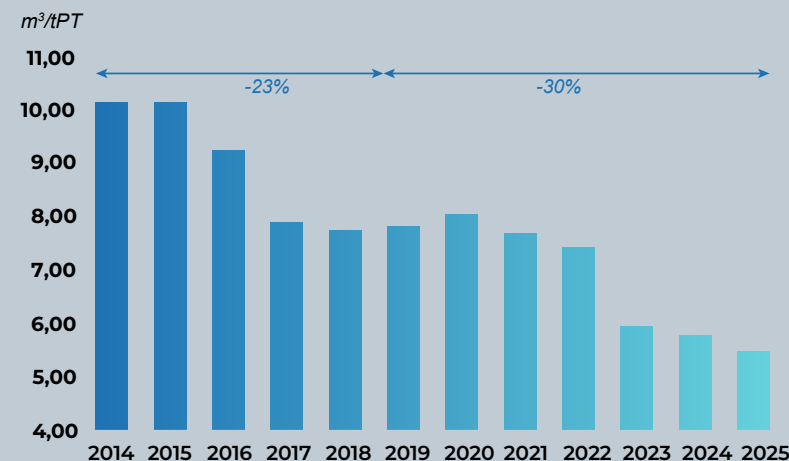
Definimos un plan de acción de mejora incluyendo una serie de **proyectos e iniciativas que nos han permitido alcanzar este objetivo:**

- ▶ En el año 2022 **cambiamos la lavadora** de bandejas de plástico retornables.
- ▶ En el año 2023 **se reformaron dos concentradores** del sector de elaboración de productos a base de fruta.
- ▶ Hemos reforzado la **comunicación con los colaboradores** mediante noticias en nuestros medios de difusión, incluyendo gráficos de seguimiento del consumo. En el año 2023, en el marco de las **Jornadas de Seguridad y Medio Ambiente**, se realizaron **talleres** que incluyeron información sobre el tratamiento de los efluentes, nuestro consumo de agua y buenas prácticas para el cuidado de este recurso.
- ▶ Invertimos en proyectos que apuntan a disminuir el consumo en el sector de primera transformación de la fruta. En el año 2024 se realizó la **instalación de un sistema de recirculación y enfriamiento de agua**, y la adquisición de un **filtro para la reutilización de agua** para el lavado de fruta, que se encuentra en curso de implementación.



Proteger los recursos hídricos también significa garantizar el tratamiento adecuado de nuestros efluentes.

- ▶ Contamos con una **planta de tratamiento SBR** (reactores biológicos secuenciales) desde el año 2015 que genera un vertido de calidad y cantidad controlada, minimizando el impacto en el ambiente y cumpliendo con la reglamentación en vigencia.
- ▶ En el año 2022 se agregó un **sistema de pre tratamiento** que permite retener sólidos del efluente previo a su ingreso al sistema de tratamiento, permitiendo que sean revalorizados.
- ▶ En el año 2022 se colocó una cañería de más de 650 metros con el objetivo de **verter el efluente en un cuerpo receptor de agua de mayor caudal**, reduciendo así el impacto en el entorno.
- ▶ En el año 2024 se instaló un **muestreador seriado** para mejorar el estudio de las pérdidas, sobre lo que se está trabajando en un plan de acción.



Evolución del consumo de agua



RESULTADO

-30% de reducción en el consumo de agua (m³/tPT*) entre 2019 y 2025

*tPT: tonelada de producto terminado.

Ambicionamos alcanzar **Emisiones Netas CERO** para los Alcances 1 & 2* en el entendido de que el cambio climático nos afecta a todos y es necesario limitar el calentamiento global a no más de +1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.

* Alcance 1 emisiones directas y Alcance 2 emisiones indirectas vinculadas a la energía.

NUESTRA AMBICIÓN

Lograr la neutralidad de carbono midiendo nuestras emisiones de GEI, reduciéndolas tanto como sea posible y compensando nuestras emisiones residuales.

ETAPAS PARA LLEGAR A LA NEUTRALIDAD



1. MEDIR HUELLA



2. REDUCIR



3. NEUTRALIZAR

Acciones e iniciativas:

- ▶ Desde el año 2019 realizamos la **medición de emisiones de GEI Alcances 1 y 2**. En el año 2025 ampliamos el alcance y comenzamos a trabajar en la **cuantificación de emisiones Alcance 3** (emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor de la empresa).
- ▶ En el año 2022 se realizó una **auditoría energética**, cuyo mapeo nos permitió identificar pérdidas y calificar y cuantificar posibles acciones. En el año 2026 hemos planificado realizar una nueva auditoría energética para evaluar oportunidades de mejora.
- ▶ Hemos reforzado la comunicación con los colaboradores mediante noticias en nuestros medios de difusión para **fomentar las buenas prácticas**. En el año 2023, en el marco de las **Jornadas de Seguridad y Medio Ambiente**, se realizaron **talleres** que incluyeron información sobre el cambio climático, huella de carbono y buenas prácticas en el hogar y en el trabajo.
- ▶ Inversiones en nuevos **equipos más eficientes** que implican mejoras en el rendimiento.
- ▶ Apostando a las fuentes de generación de energía renovable, en el año 2025 se realizó la **instalación de una planta solar fotovoltaica** con el objetivo de reducir el consumo de energía eléctrica de la red en el sector de tratamiento de efluentes.
- ▶ **Utilizamos de manera exclusiva leña para generar vapor**. Este es un **combustible no fósil**, cuyo impacto en el ciclo natural del carbono es muy bajo. Se realizaron **mejoras en nuestras calderas** industriales y hemos evaluado un **proyecto de inversión para la instalación de una nueva caldera** de chips con el objetivo de mejorar la eficiencia, que ha sido aprobado y se estará implementando en 2026, quedando operativa en 2027.
- ▶ **Compensación** de emisiones residuales apoyando proyectos de reducción y almacenamiento de carbono. En ese sentido se ha realizado la **plantación** de 200 árboles en el predio de la empresa entre los años 2021 y 2022. El proyecto cerco verde continúa y se aumentará la cantidad de árboles en los próximos años, para el 2026 hemos planificado una nueva plantación de 200 árboles.
- ▶ En el año 2025 hemos trabajado en un **plan de gestión de huella de carbono (alcances 1&2) con asesores externos** expertos en la materia, que permitió identificar acciones para reducir emisiones y evaluar medidas compensatorias para alcanzar la neutralidad priorizando generar valor en nuestras operaciones y cadena de suministro.

Reduciendo nuestra huella de carbono



Menor consumo de recursos

Transporte más limpio

En el año 2022 **renovamos nuestra flota de camiones** para reducir el impacto ambiental, pasando a un motor EURO V.

En el año 2023 se realizaron **instancias de acompañamiento** de los choferes y análisis por parte de instructores que permitieron evaluar mejoras en la conducción.

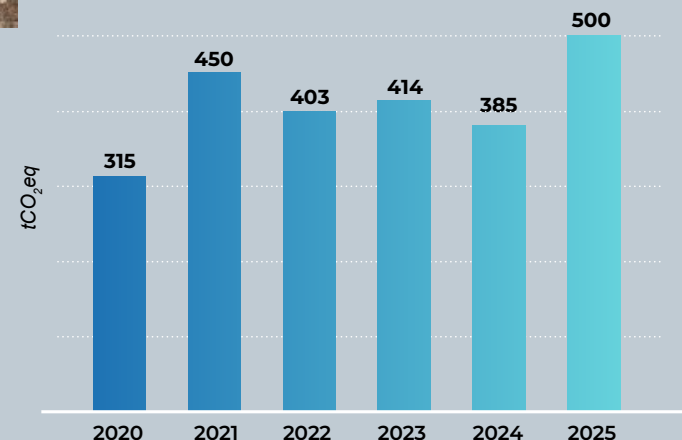
Para reducir el consumo de combustibles fósiles, en el año 2025 renovamos la flota de vehículos del equipo comercial y corporativo considerando alternativas más limpias, teniendo actualmente **un 70% de vehículos eléctricos** y **dos puntos de carga en la empresa**.



Flota de vehículos más eficientes

Eficiencia energética

- Leña
- Electricidad



Evolución de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (Alcance 1&2)

NUESTRA AMBICIÓN

- ▶ Medir y reducir nuestras emisiones GEI relacionadas con el transporte.
- ▶ Redefinir nuestra política de adquisición de vehículos de la empresa (vehículos más limpios).
- ▶ Aumentar los desplazamientos de los colaboradores en bicicleta, coche compartido y transporte público.

RESULTADO

39 kgCO₂/tPT* han sido las emisiones de GEI en 2025

*tPT: tonelada de producto terminado.

Menos residuos mejor reciclaje



En Los Nietitos contamos con **8 canales de clasificación** (residuos orgánicos compostables, residuos orgánicos para alimentación animal, cartón y papel, vidrio, chatarra, plástico que se segrega en PEAD, PEBD y PET, residuos especiales como ser aparatos electrónicos, reactivos peligrosos, baterías, tubos de luz, pilas, etc., y residuos no reciclables).

Los residuos peligrosos son gestionados por empresas habilitadas para su transporte, tratamiento y disposición final, para minimizar su impacto ambiental.

Se realiza comunicación para fomentar las buenas prácticas, y otras acciones como talleres sobre la importancia de la clasificación, fomentando la adecuada segregación de residuos entre nuestros colaboradores.

En el año 2023, en el marco de las **jornadas de Seguridad y Medio Ambiente**, se realizaron **talleres** que incluyeron información sobre la importancia de la clasificación y ejercicios prácticos.

El mejor residuo es el que no se produce.

A los residuos que no se pueden evitar, intentamos darles una segunda vida convirtiéndolos en un recurso para otros sectores, ya sea mediante el reuso, la revalorización o el reciclaje.

70% de los residuos generados (kg en base seca) son revalorizados como compostaje, alimentación animal o reciclaje.

NUESTRA AMBICIÓN

- ▶ Reducir un 10% los residuos no reciclables para el año 2025.
- ▶ Reducir un 25% la DQO (desperdicios orgánicos) para el año 2025.

RESULTADO

-19% ha sido la reducción de los residuos no reciclables (kg/tPT*) entre 2019 y 2025

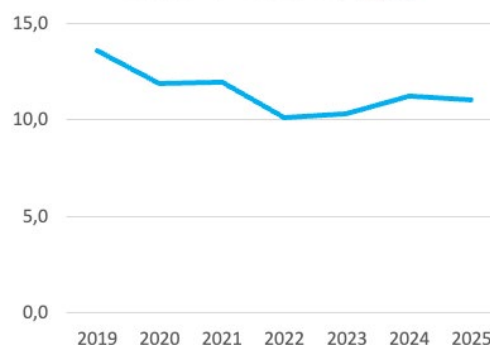
*tPT: tonelada de producto terminado.

RESULTADO

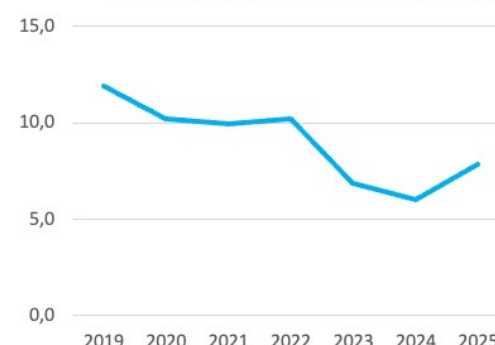
-34% ha sido la reducción en la pérdida de materia orgánica (kg DQO/tPT*) entre 2019 y 2025

*tPT: tonelada de producto terminado.

Residuos no reciclables (kg/tPT)



Pérdida de materia orgánica (kg DQO/tPT)



Menor consumo de recursos



Productos saludables y
envases *ambientalmente*
responsables

Productos saludables



NUESTRA AMBICIÓN

- Garantizar una experiencia gourmet en todas nuestras líneas, con un perfil nutricional equilibrado y altos estándares de seguridad alimentaria.
- Preservar los beneficios nutricionales de nuestras materias primas y eliminar cualquier ingrediente artificial innecesario.



Productos saludables y
envases ambientalmente
responsables

Fruta cocida: perfil nutricional conservado y mejorado

Durante mucho tiempo, la fruta cocinada se consideró menos interesante que su versión cruda. Hoy en día, la fruta cocida está recuperando reconocimiento.

Beneficios nutricionales intactos

Contrariamente a la creencia popular, el proceso de cocción no destruye todos los nutrientes. En Los Nietitos, la fruta se cocina justo después de la cosecha, mediante un proceso controlado que preserva sus cualidades nutricionales:

• Fibra:

La cocción no degrada la fibra. Por lo tanto, la fruta cocida es "una fuente natural de fibra", un beneficio clave para la digestión y la saciedad.

• Antioxidantes:

Si bien la vitamina C es sensible al calor, otros antioxidantes como el betacaroteno (presente en naranja, mango, zapallo, etc.) son más estables al calor. Estos compuestos ayudan a combatir el estrés oxidativo y refuerzan el sistema inmunitario.



Nuestro equipo de I+D apunta a desarrollar productos lo más naturales posibles, evitando o reduciendo el uso de aditivos, a menos que sean estrictamente necesarios. Así surge la línea de productos **SIN CONSERVANTES**.

La mayoría de las categorías cuentan con una alternativa pensada para atender **necesidades nutricionales** específicas de nuestros consumidores. Así surgen los productos sin azúcar, reducidos en su contenido, y sin lactosa.

Elegimos cuidadosamente las materias primas que procesamos, el 86% de nuestra fruta se compra fresca y se procesa en nuestro taller de primera transformación; el 100% de la leche procede de tambos de la zona a los que se les exigen altos estándares de calidad.

Todos los productos fabricados en Los Nietitos son **libres de gluten**, nuestras instalaciones están certificadas libres de gluten por el MSP.

Desde el 2019 contamos con la **certificación FSSC 22000** (Food Safety System Certification), en el año 2025 realizamos el proceso de recertificación.

Nuestros productos cuentan con **certificación Kosher**.



Nuestros **planes de lanzamiento** anuales se encuentran alineados a estos objetivos.

- ▶ En ese sentido, en el año 2019 se lanzaron nuevos productos sin conservantes ni colorantes (mermeladas y dulce de membrillo), mermelada dietética endulzada con estevia (edulcorante natural) y adicionada con vitamina C.
- ▶ En 2020 lanzamos el dulce de leche deslactosado y el “crème cholate” versión sin azúcar.
- ▶ En 2021 ampliamos la gama de mermeladas light y “toppings”, incorporando un nuevo sabor.
- ▶ En 2023 realizamos el lanzamiento de la línea de jugos naturales.
- ▶ En 2024 volvimos a ampliar la gama de toppings incorporando un nuevo sabor.
- ▶ En el año 2025 lanzamos el “Membrillo untable”, para fomentar una nueva forma de consumo de esta fruta cultivada en Uruguay .



Mermeladas Intensas



Dulce de Leche Receta Tradicional



Dulce de Leche Intenso



Miel Intensa



Dulce de Membrillo Receta Tradicional



Tabletas



Toppings

Línea Dietética



Puré de fruta



100% FRUTA

SIN CONSERVANTES

LIBRE DE GLUTEN

SIN AZÚCARES AGREGADOS



Nuevo producto

RESULTADO

En nuestras líneas de dulces, mermeladas, dulce de leche y jugos, contamos con opciones sin aditivos artificiales.

RESULTADO

Todos los productos que elaboramos son aptos para celíacos, nuestras instalaciones están certificadas libres de gluten por el MSP.



Productos saludables y envases ambientalmente responsables

Envases eco responsables

Los Nietitos trabaja en sus objetivos enfocado en 3 líneas

- ▶ Reducción del peso de los envases.
- ▶ Migración a materiales aptos para el reciclaje.
- ▶ Evaluación de nuevos envases reciclables, retornables, biodegradables o compostables

Nuestros envases disponen de ECO-ETIQUETADO

NUESTRA AMBICIÓN

- ▶ Envases reutilizables, reciclables o compostables, sin plásticos problemáticos (PVC, EPS).
- ▶ Cartón 100% con certificación FSC.



Acciones e iniciativas:

- ▶ Luego de culminar los ensayos, en 2025 comenzamos la migración a nuevos materiales libres de PVC en las referencias que lo contienen, con el objetivo de eliminar todos los envases que contienen PVC en su composición.
- ▶ Nos encontramos en proceso de migración de los empaques secundarios de cartón a nuevo material certificado FSC, habiendo obtenido un avance de un 90% de artículos.

Esta certificación acredita que la madera proviene de bosques gestionados según los criterios del Consejo de Manejo Forestal (FSC), que incluyen medidas de gestión sostenible del bosque en los aspectos ecológicos, sociales y económicos, entre otros.

- ▶ Los Nietitos cuenta con logística inversa de los canastos plásticos utilizados como envase secundario. Los mismos son fabricados 100% con material reciclado (de los propios cajones o de otros insumos de la industria plástica).

RESULTADO

89% es el porcentaje en peso de los envases que ya son aptos para el reciclaje (vidrio, metal, cartón, plástico PP, PE, etc.).

Alentamos a nuestros consumidores a darle una segunda vida a los envases, por ejemplo, con su uso como macetas con recomendaciones y consejos para la plantación, entre otros usos, con difusión en nuestras plataformas.

Formamos parte activa del **PLAN VALE**, plan de gestión de envases que tiene como objetivo generar las estructuras necesarias para lograr la recuperación y reciclaje de envases posconsumo.

Apoyamos además la economía circular buscando aprovechar los recursos para darle una segunda vida, con opciones sencillas y prácticas que fomenten esta cultura desde la primera infancia.

ENVASES
100%
RECICLABLES



Productos saludables y
envases ambientalmente
responsables



**Preservar la biodiversidad,
promover la
*agroecología***

Preservar la biodiversidad, promover la agroecología



Nuestro compromiso con el abastecimiento local a largo plazo.

El **100% de la leche proviene de Uruguay**. Contamos con un programa de **auditorías de calidad**, donde anualmente se incluyen los productores de leche.

En el año 2025 **86% de la fruta de origen nacional**, el 22% proviene de Colonia, y 85% se obtiene de un radio de 150 km de nuestra fábrica.

La **declaración de plaguicidas** es obligatoria para todos los productores de frutas y se evalúa sistemáticamente antes de su uso en la producción. Promovemos un uso razonable de productos fito-sanitarios e incentivamos el uso de prácticas agroecológicas.

Implementamos asociaciones mutuamente acordadas y a largo plazo con nuestros proveedores de Fruta y Leche estratégicos apuntando a **relaciones cualitativas y perennes**.



Frutas

Trabajamos con más de **110 productores** en Uruguay. Procesamos más de **4 millones** de kilos de fruta nacional.



Leche

Más de **7 millones** de litros procesados de productores de la zona.



RESULTADO

86% de nuestro suministro de fruta proviene de huertas dedicadas.

100% de la leche es de Uruguay, procedente de tambos de la zona, a los que se les exigen altos estándares de calidad.

NUESTRA AMBICIÓN

- Apoyar circuitos cortos de suministro y establecer relaciones duraderas y equitativas con los productores.
- Garantizar la sostenibilidad económica de los tambos que nos abastecen.
- Biodiversidad en nuestra fábrica.

La agricultura también desempeña un papel en la compensación de GEI y la preservación de los ecosistemas.



Preservar la biodiversidad,
promover la
agroecología

Biodiversidad también alrededor de nuestra fábrica

Apuntamos a una gestión adecuada de nuestros espacios verdes, plantando árboles donde sea posible. Hemos plantado 1 árbol por colaborador, mayoritariamente especies nativas, integrando a nuestros colaboradores en la acción, alentándolos a promover la biodiversidad. En 2026 continuaremos el proyecto cerco verde donde realizaremos nuevas plantaciones.

Actualmente menos del 1% del predio de la Empresa está edificado, con más de 70 hectáreas de monte nativo.



Dulzina Green Day

En el año 2025, en el marco del “Dulzina Green Day” celebrado en el Club Náutico Concordia de Villa La Paz con participación de la comunidad, representantes de la comisión y la Escuela N°9, realizamos un taller sobre la importancia de la preservación de los espacios verdes, donde compartimos conceptos como el ciclo de los árboles, su aporte a la biodiversidad y funciones esenciales para nuestro planeta. En esta instancia realizamos la plantación de árboles nativos (Sauce Criollo y Anacahuita).



Huerta experimental

El equipo de este pilar, con el asesoramiento de técnicos expertos en frutícolas y prácticas agroecológicas, está trabajando en un proyecto de instalación de una huerta experimental de 13 ha en el predio de la empresa. Esto permitirá la evaluación de nuevas variedades de fruta, la promoción de prácticas agroecológicas y el abastecimiento parcial. En 2025 comenzamos con la preparación del predio, ya hemos encargado los árboles en los cultivares seleccionados que se plantarán en el año 2026.



Preservar la biodiversidad,
promover la
agroecología



Vivir mejor dentro de
la empresa y la región

Proteger la salud de los colaboradores y prevenir accidentes laborales

NUESTRA AMBICIÓN

- ▶ Reducir constantemente el número de accidentes laborales.
- ▶ Mejorar las condiciones laborales para desarrollar el bienestar de todos.
- ▶ Realizar acciones de sensibilización para preservar la salud de nuestros colaboradores.

Apuntamos al ACCIDENTE CERO, la seguridad y salud de nuestros colaboradores es nuestra máxima prioridad y tenemos la misión conjunta de cuidarnos y protegernos entre todos, garantizando el cumplimiento de las medidas de seguridad y buscando constantemente mejorar el entorno de trabajo.

En ese sentido, hemos elaborado una hoja de ruta de salud y seguridad para lograr nuestros objetivos, donde se incluyen acciones como capacitaciones en prevención de riesgos, visitas preventivas de seguridad e inversiones en mejora de la seguridad. El comité se reúne periódicamente para dar seguimiento y, fomentando la participación de los colaboradores, se realizan reuniones generales de Seguridad.

En el año 2022 lanzamos nuestra **campaña de Salud y Seguridad** con información y capacitación en relación a los 4 pilares del diagrama, con la cual hemos continuado trabajando anualmente.



Vivir mejor dentro de la empresa y la región



RESULTADO

-84% ha sido la reducción en TF2* (24,0 en 2019 a 3,8 en 2025).
TG fue 0,20 en 2025.

*TF2: tasa de frecuencia de accidentes. TG: tasa de gravedad

Apliquemos las 7 reglas de oro



Respeto

las reglas de circulación
y conducción



Utilizo eficazmente

mis EPP para cada
situación



Aseguro

los equipos antes de
intervenir



Aplico

las reglas relacionadas a
cada producto químico



Me aseguro

para realizar cualquier
trabajo en altura



Controlo los riesgos

cuando mi actividad
puede tener impacto en
otros



Actúo

con seguridad a mi nivel
y doy aviso a mi líder en
caso de dificultades
para resolver



Vivir mejor dentro de
la empresa y la región

Día de la seguridad

Desde el año 2023 celebramos anualmente la **Jornada de Seguridad** en nuestra planta industrial con el objetivo de involucrar al mayor número posible de colaboradores en temas de salud y seguridad mediante talleres, que han permitido generar una dinámica de interacción y concientización sobre los riesgos.

En la primera y segunda edición se realizaron talleres referentes a gestión de seguridad, 7 Reglas de Oro, combate contra el fuego, emergencias, primeros auxilios, RCP, ergonomía, uso de equipos de protección personal y manejo seguro de cargas.



En el año 2025 celebramos la tercera edición con la participación de más de 100 colaboradores. Se incluyeron también capacitaciones relativas a Calidad, distribuida en 4 talleres:

- 1- Evaluación de riesgos.
- 2- Orden y limpieza.
- 3- 7 Reglas de Oro de Calidad y buenas prácticas.
- 4- Juegos para aplicar los conceptos.



Anualmente se realizan **inversiones** para mejorar el entorno de trabajo. En este período se destacan mejoras en el sistema de ventilación y renovación de aire en zonas productivas, la instalación de un COBOT (robot colaborativo) para realizar palletizado automático, mejoras edilicias, obra de renovación en el sector de recepción de leche, compra de una plataforma articulada para trabajos en altura y montacargas eléctrico.

Se continúa priorizando la formación en salud y seguridad. Las capacitaciones anuales durante este período han incluido temas como manejo de extintores, técnicas de RCP, uso de DEA y primeros auxilios, manejo seguro en auto elevadores y plataformas, manipulación de sustancias peligrosas, seguridad vial y movimiento manual de cargas. En el año 2025 se realizó capacitación de Liderazgo en salud y seguridad, seguridad vial en vehículos livianos, ergonomía, curso de esenciales de salud y seguridad en el trabajo, rol del supervisor en la seguridad laboral, seguridad en sector logística, manejo de montacargas y manejo de plataforma articulada.

Implementamos nuevas acciones de sensibilización como la difusión de fichas de "lección aprendida" y la instalación de un tablero digital en el ingreso a la planta industrial con información relativa a seguridad.

RESULTADO

42 visitas preventivas de seguridad realizadas en 2025



Vivir mejor dentro de la empresa y la región



Mejorar la calidad de vida en el trabajo

Nuestro objetivo es promover la **diversidad y la igualdad de género**. Actualmente el Comité de Dirección está integrado por 48% de mujeres y 52% hombres.

Continuamos promoviendo hábitos de vida saludables.

- Mantenemos un sistema de **colaboradores referentes en distintos deportes** con el objetivo de difundir y apoyar **actividades deportivas** de la zona según los intereses. Un ejemplo es la Combo 10K Colonia en la que año a año participa un grupo de colaboradores de Los Nietitos. En el año 2025 también **nos movimos juntos por una buena causa** participando de la carrera solidaria en apoyo a la Fundación Pérez Scremini.
- Acciones para promover alimentación saludable entre nuestros colaboradores. En el año 2023 celebramos la **Semana del Deporte y la Salud** en nuestras instalaciones, donde se realizaron distintas actividades informativas sobre la importancia de la actividad física por referentes de la Selección uruguaya de Rugby “Los Teros” y el ultra maratonista Aníbal Lavandeira. Además, se proporcionaron recomendaciones de alimentación saludable a cargo de una Licenciada en Nutrición y referentes de Los Nietitos. En el año 2024 ANDROS realizó el **lanzamiento de “MANGER BOUGER”** y nos sumamos con el objetivo de sensibilizar sobre la **alimentación saludable y fomentar la actividad física**. Los colaboradores participaron en una campaña dividida en segmentos temáticos a lo largo de todo el año relativa a prácticas saludables de manera lúdica y divertida en equipos.
- **Acciones de promoción del deporte** donde los colaboradores se desafiaron entre sí como la Acción Rugby World Cup 2023 y Acción Copa América 2024 en una plataforma de predicción de resultados y pudieron ganar premios durante estas competencias.



NUESTRA AMBICIÓN

- Mejorar las condiciones de trabajo para una mayor comodidad.
- Promover la igualdad profesional, especialmente la igualdad de género.
- Desarrollar tiempos y espacios de convivencia.

RESULTADO

46/54%

Mujeres/Hombres del total de nuestros colaboradores en 2025.

En el año 2025 lanzamos las **campañas de concientización** Octubre Rosa para la prevención del cáncer de mama y Noviembre Azul para sensibilización sobre el cáncer de próstata. En ambas instancias se compartió información y se fomentaron acciones de prevención como la participación en la caminata solidaria por el Día Internacional de la lucha contra el cáncer de mama.



En este período hemos realizado acciones de integración de los colaboradores con sus familias como el "Family Day" y el "Dulzina Rugby Day".

Hemos creado un sector con **retratos de colaboradores referentes** de la empresa como reconocimiento a su trayectoria (Hall of Fame). Además, se realizan **reconocimientos especiales** a colaboradores por trayectoria y jubilación.



En 2024 implementamos **boletines interactivos** con noticias relacionadas a seguridad, buenas prácticas, actividades, entre otros, con difusión en nuestros medios de comunicación interna.

Otros **beneficios** y servicios para nuestros colaboradores son descuentos en nuestros productos, tarjeta con beneficios en socios externos, regalos en fechas especiales como Navidad, Reyes, cumpleaños, nacimientos, día de la madre y del padre, día del Trabajador del dulce.



Realizamos acciones en fechas especiales para fomentar la integración como el “**Día de la Nostalgia**” con actividades recreativas, música y premios.

Annualmente se realiza un **festejo de fin de año** con los colaboradores.



Nuestro compromiso cívico en nuestra fábrica y en su entorno

Los Nietitos es una empresa consciente de su deber de contribuir a una sociedad más inclusiva y solidaria.

Trabajamos desde hace años en una campaña de **educación en alimentación saludable** impartida por un equipo de nutricionistas contratado por nuestra empresa, recorriendo año a año jardines de infantes y escuelas de Montevideo y el interior del país.

Dentro de este plan de trabajo se realizaron 355 charlas en el período 2020-2025.

Cada año colaboramos y apoyamos a instituciones del país en diferentes actividades mediante nuestras **donaciones**. En el período 2020-2025 se donaron 46.410 kg de producto a instituciones locales y Banco de Alimentos.

Anualmente, realizamos el tradicional **Reparto de Reyes** por nuestra localidad de Villa La Paz, un momento de unión con la comunidad para celebrar y entregar regalos a todos los niños que forman parte del pueblo.

NUESTRA AMBICIÓN

► Continuar siendo un actor comprometido y responsable con la comunidad donde estamos establecidos.

Los Nietitos participó, junto al Club de Leones en el programa **“Yo Cosecho”** que busca promover la alimentación saludable y la creación de huertas orgánicas. Se trabajó en 170 escuelas de Colonia y San José para la conformación de huertas orgánicas, brindando capacitaciones y materiales.



Vivir mejor dentro de la empresa y la región

En este período hemos apoyado distintas iniciativas relacionadas a actividades deportivas. En el año 2022 se firmó un importante convenio entre Los Nietitos y la Unión de Rugby del Uruguay (URU), que implicó una serie de acciones conjuntas buscando la promoción de este deporte en nuestro país. No solo apoyamos a la selección uruguaya de rugby como **sponsor oficial de Los Teros**, sino que, además, de la mano de ANDROS, fuimos proveedor oficial de la Rugby World Cup realizada en Francia en el año 2023. Además, en el marco de la **Rugby World Cup 2023** se realizó patrocinio de “Los Criollos” (selección nacional de Rugby de jugadores en sillas de ruedas) y del equipo de niños de Los Tréboles.



En el año 2024 compartimos una **jornada de integración con la Escuelita de Fútbol “El Campito”** de Villa La Paz con sede en el Club Nacional de Fútbol de La Paz buscando promover la importancia de la práctica de la actividad física. Fue una linda jornada donde estuvieron presente los niños de la Escuelita y sus familias, colaboradores de Los Nietitos y Dulzina que hizo entrega de un set de entrenamiento, pelotas y obsequios para cada niño.



Dulzina Green Day

Celebrado en el año 2025 en el Club Náutico Concordia, contó con la participación de integrantes de la comisión, la Escuela N°9 y colaboradores de Los Nietitos. Se vivió una jornada de aprendizaje e integración conformada por tres talleres y espacio de actividades y juegos.

Taller espacios verdes, fomentando la preservación de los espacios verdes con la plantación de árboles nativos (Sauce Criollo y Anacahuíta).

Taller de residuos, capacitación relativa a la importancia de la reducción, el reuso, clasificación y el reciclaje de los residuos, instalación de contenedores y limpieza colaborativa de la zona.

Taller artístico, donde se realizó un mural alusivo a los conceptos promovidos en esta jornada y el cuidado del medio ambiente.



Todos participamos
en el desarrollo sostenible

Responsabilidad social para todos, en todas partes y en todo momento



NUESTRA AMBICIÓN

El desarrollo sostenible abarca a todas las actividades de la empresa.

- ▶ Reglas éticas estrictas y transparentes.
- ▶ Reglas éticas aplicadas a nuestros proveedores.
- ▶ Compras responsables.

En Los Nietitos actuamos con total responsabilidad, transparencia y respeto frente a nuestros colaboradores, consumidores, la comunidad y el medio ambiente cumpliendo con sus expectativas, sus exigencias y las normativas.

Trabajamos con asociaciones transparentes y mutuamente acordadas mediante contratos con nuestros Distribuidores, Productores de leche y Proveedores de insumos.



Todos participamos
en el desarrollo sostenible



Código de ética a proveedores

Queremos llevar a cabo todas nuestras actividades de manera responsable, en pleno cumplimiento de las leyes en vigor y en una dinámica de crecimiento sostenible. Es lo que piden también nuestros consumidores, nuestros clientes, nuestros colaboradores, y todas las partes interesadas internas y externas. Este requisito requiere un control de nuestra cadena de suministro, formalizado a través de nuestro Código de Ética, basado en estándares laborales, buenas prácticas empresariales, comunidades locales, respeto por el medio ambiente y el bienestar animal. Actualmente se está compartiendo con nuestros proveedores con el objetivo de que lo firmen y se comprometan a respetarlo en todos sus elementos. En 2025 se ha obtenido un 97% de difusión entre nuestros proveedores de insumos y 34% ya lo han firmado.

Un código que formaliza nuestro compromiso de luchar contra la corrupción

Este código tiene una finalidad educativa, ayuda a identificar los comportamientos que deben evitarse y ofrece instrucciones a los colaboradores en caso de una situación de riesgo.

Realizamos **capacitaciones** para la **lucha contra la corrupción, derecho de la competencia y buenas prácticas empresariales**, impartidas por el equipo jurídico.



Carta de buenas prácticas empresariales: requisitos comunes para todos los colaboradores

Andros aplica un alto nivel de ética laboral, no discriminación, libertad de asociación, lucha contra la corrupción, protección de datos y respeto a las comunidades locales y al medio ambiente.



Todos participamos
en el desarrollo sostenible

Para hacer partícipes a todos los colaboradores, realizamos **comunicaciones internas** de las acciones de Desarrollo Sostenible compartiendo el **Reporte de Desarrollo Sostenible** anual en nuestras plataformas de difusión.



Además, anualmente realizamos **acciones de comunicación de Desarrollo Sostenible** de comparto y compromiso colectivo relativo a nuestro plan. Algunos ejemplos de ello son, en el año 2023 compartimos un taller de sustentabilidad en el Kick Off de los equipos de Liderazgo donde realizamos una lluvia de ideas para nuestro plan. También, en el marco de la Jornada de Seguridad y Medio Ambiente, presentamos el Plan de Desarrollo Sostenible a nuestros colaboradores y, mediante un "buzón verde" participaron proponiendo ideas para lograr los objetivos planteados.

En el año 2024 se presentaron los objetivos y resultados en capacitaciones al equipo de ventas y equipo de calidad e I+D. Además, incluimos una presentación de nuestro Plan de Desarrollo Sostenible en el encuentro anual con el equipo de Distribuidores.

En el año 2025 en el Seminario de Ambición 2030 se presentaron los resultados con el balance del plan en el período 2019-2025 y se compartieron los nuevos objetivos. Además, se incluye la presentación del Plan de Sostenibilidad en los planes de inducción de los colaboradores que conformen equipos de liderazgo.



Nuestro reconocimiento externo

En 2024 obtuvimos la certificación Marca País promovido por Uruguay XXI y certificado por LSQA.





















Este es un reconocimiento por nuestro compromiso y cumplimiento de cuatro pilares fundamentales que promueve Marca País: liderazgo y gestión, sustentabilidad, origen y capacidad exportadora.



Desde el 2019 contamos con la certificación FSC 22000 (Food Safety System Certification), en el año 2025 realizamos el proceso de recertificación.



Nuestro dashboard 2025

Indicadores de desempeño		2019	2025	Evolución	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Menor consumo de recursos	Consumo de agua en m ³ /tPT	7,8	5,5	-30%	 
	Emisiones de GEI (Alcances 1&2) en kgCO ₂ eq/tPT	24,3 (*)	38,8	60%	
	Residuos no reciclables en kg/tPT	13,6	11,1	-19%	  
	Pérdida de materia orgánica en kg DQO/tPT	11,9	7,9	-34%	
Productos saludables y envases eco responsable	% Fruta procesada fresca	89	86	-3%	  
	% Leche de tambos de la zona	100	100	0%	
	% Envases aptos para el reciclaje	87	89	2%	
Preservar la biodiversidad, promover la agroecología	% Leche de tambos con acuerdos contractuales	40	100	150%	
	% Durazno de productores con acuerdos contractuales	0	42	42%	   
	% Membrillo de productores con acuerdos contractuales	0	39	39%	
	Área destinada a Huerta experimental plantación frutícola en la empresa en ha	-	13	-	
Vivir mejor en la empresa y el territorio	Número de visitas preventivas de seguridad realizadas	14	42	200%	
	Tasa de frecuencia de accidentes declarados con y sin baja por 1 millón de horas trabajadas	24	3,8	-84%	   
	Tasa de gravedad de los accidentes	0,11	0,20	82%	
	% Mujeres del total de nuestros colaboradores	43 (**)	46	7%	
Todos participamos en el desarrollo sostenible	% Código de ética a proveedores circulado	-	97	97%	   
	% Código ética a proveedores firmado	-	34	34%	

(*) Referencia año 2020

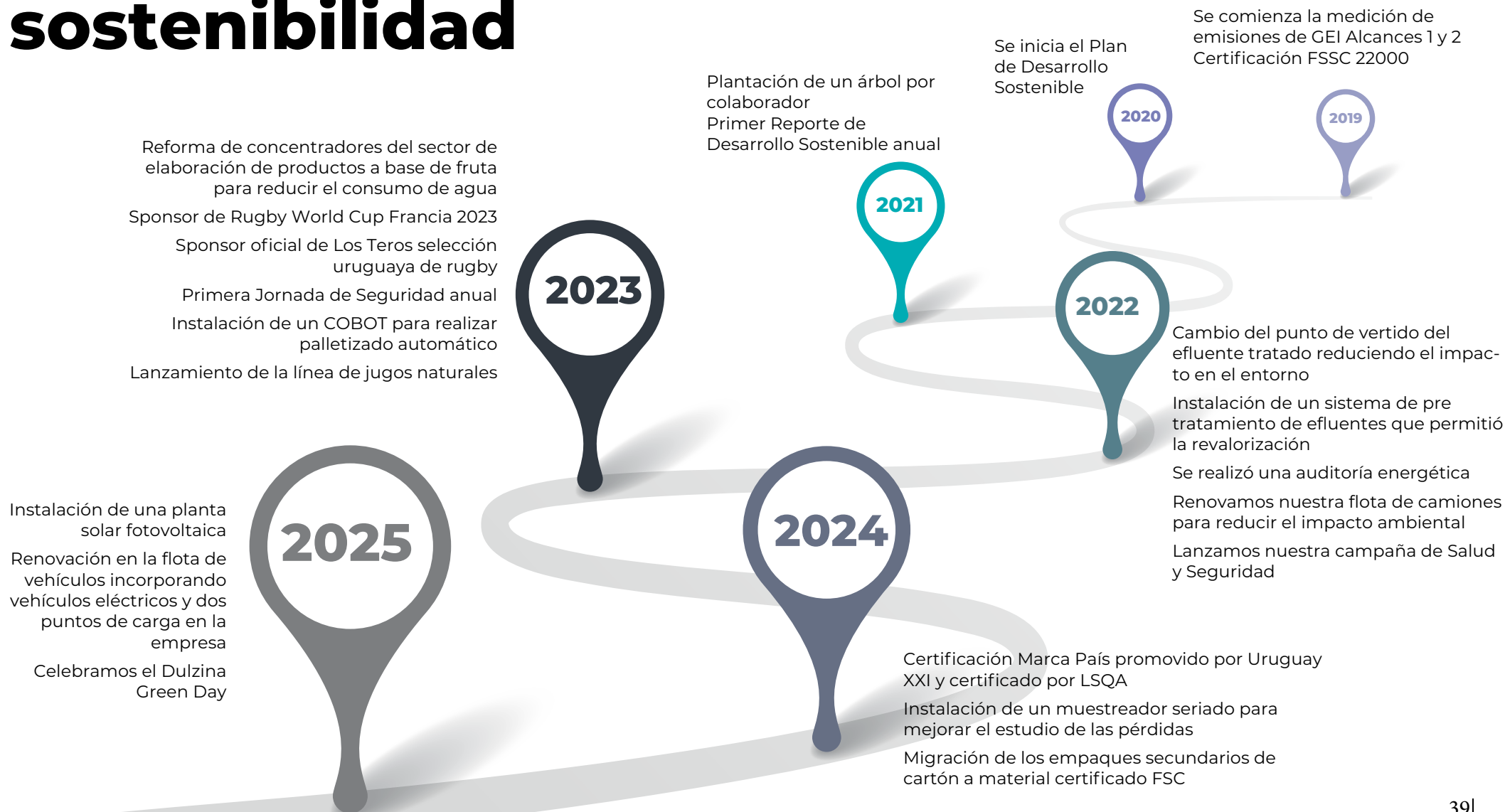
(**) Referencia año 2021

La ruta de Los Nietitos hacia la sostenibilidad

DESARROLLO SUSTENTABLE



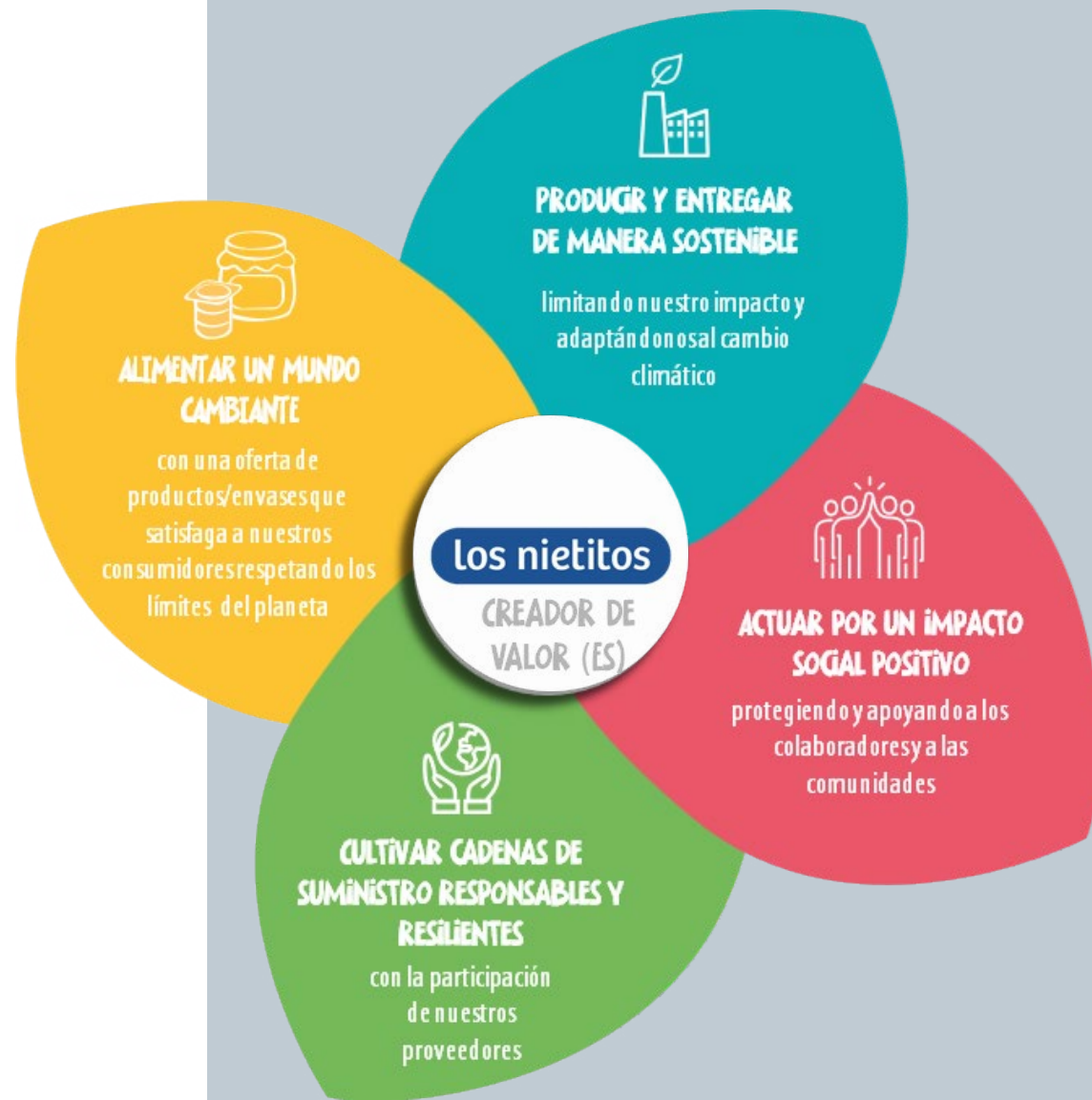
Los nietitos®



Un nuevo plan basado en el anterior



2019 - 2025



2025 - 2030



LOS 4 PILARES DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Con las enseñanzas y motivación del ciclo anterior, emprendemos un nuevo plan conformado por 4 pilares que solidifican nuestras acciones actuales y definen nuestras ambiciones futuras.

Desarrollar y gestionar operaciones eficientes y sostenibles. Limitando nuestro impacto medioambiental y adaptándonos al cambio climático, con nuevos objetivos que apuntan a seguir reduciendo nuestro consumo de agua, disminuir el consumo de energía, ampliar el alcance de la medición de huella de carbono a Alcance 3 y trabajar en reducciones en la cadena de valor de la empresa.

Actuar como empresa familiar con un impacto social positivo, protegiendo y apoyando a los colaboradores y a las comunidades y territorios donde estamos establecidos. Nuestra prioridad continua siendo la salud y seguridad, seguiremos trabajando con nuestros colaboradores a través de capacitaciones, visitas preventivas e inversiones para seguir mejorando el entorno de trabajo. Fomentar el desarrollo profesional y el bienestar en el trabajo, apoyando la diversidad e inclusión.

Cultivar una red de compras sostenible y apoyar a nuestros socios en su transición, con nuevos objetivos para asegurar una cadena de suministro eficiente y resiliente, preservando a las personas y el medio ambiente en nuestra cadena de valor.

Mejorar la naturalidad de nuestros productos, con una oferta de líneas y envases que satisfaga a nuestros consumidores, integrando el impacto ambiental en el desarrollo.



EFICIENTE PORQUE ES SOSTENIBLE
SOSTENIBLE PORQUE ES EFICIENTE

